GRUPO TELLUS

INOVAÇÃO E DESIGN
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

Conrado Carrasco
Líder de Projetos de Inovação em Serviços Públicos
conrado.carrasco@tellus.org.br
(13) 99113-5709

Olá!

Eu sou o

Conrado Carrasco

Líder de Projetos de **Inovação em Serviços Públicos** no Instituto Tellus

Mestrando em **Políticas Públicas** pela **UFABC**

Graduado em Relações Internacionais e **Ciência Política** pela **PUC-SP** e pela **Universidade de Copenhague** na Dinamarca

Tenho **32 anos**

Experiência no **setor público** e **terceiro setor**

Sou pai do **Joaquim** e ele é o máximo! **=)**

O QUE TEMOS PRA **HOJE?**

- **Esquenta!**
- **Inovação em serviços públicos**: a abordagem do design e a metodologia Tellus
- **Papo** → **P**essoas, **A**mbientes e **Po**líticas
- Uma **experiência prática**: o Projeto Cuidando do Seu Coração

Para começar, algumas perguntas...



Atividades físicas são essenciais para uma boa saúde, qualidade de vida e longevidade

Realizo ao menos **150 minutos de atividades físicas** semanalmente

A **doação de sangue** pode ajudar a salvar muitas vidas

Doei sangue pelo **menos uma vez esse ano**

É importante **aferir a pressão** regularmente

Aferi minha pressão pelo menos uma vez nos **últimos 6 meses**

Uma **boa alimentação é essencial** para termos uma vida mais saudável

Só fiz refeições saudáveis
na última semana

Por que não fazemos algumas coisas, **mesmo sabendo a importância delas**?

Como podemos **inovar no setor público** para gerar **mais mudanças** e **impactos positivos** na vida das pessoas?

O QUE TEMOS PRA **HOJE?**

- Esquenta!
- **Inovação em serviços públicos**: a abordagem do design
- Papo → Pessoas, Ambientes e Políticas
- Uma experiência prática: o Projeto Cuidando do Seu Coração

AJUDAMOS A **MELHORAR A** QUALIDADE DOS **SERVIÇOS PÚBLICOS** NO BRASIL

GRUPO TELLUS
INOVAÇÃO E DESIGN EM SERVIÇOS PÚBLICOS



Como atuamos?



IMPLEMENTA

AGÊNCIA TELLUS

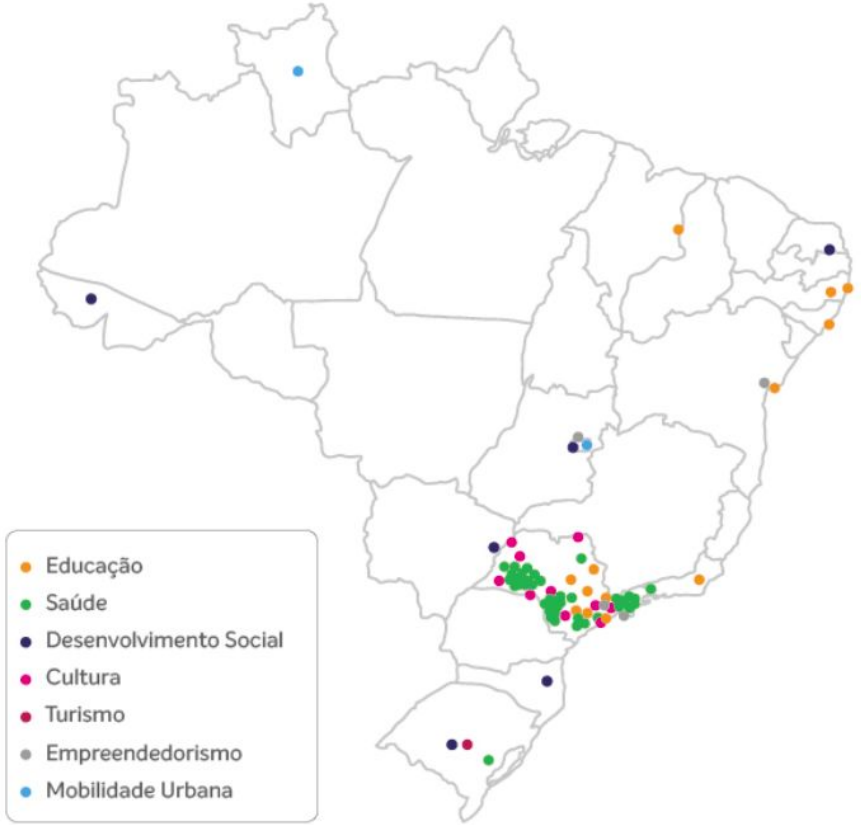
A agência trabalha no desenho e na implementação de soluções para o serviço público.

INSTITUTO TELLUS

O Instituto trabalha para inspirar uma nova geração de serviços públicos inovadores.

FOMENTA

Onde atuamos?



GRUPO TELLUS

20 ESTADOS E
123 MUNICÍPIOS
POR TODO
O BRASIL.



3.000.037
Cidadãos impactados



6
Prêmios



130
Projetos executados



111
Parceiros



83
Colaboradores

GRUPO TELLUS

NOSSO SONHO GRANDE É IMPACTAR POSITIVAMENTE **10 MILHÕES DE PESSOAS** ATÉ O ANO DE 2020.

ABORDAGEM DO DESIGN

GRUPO TELLUS

FOCO NO USUÁRIO

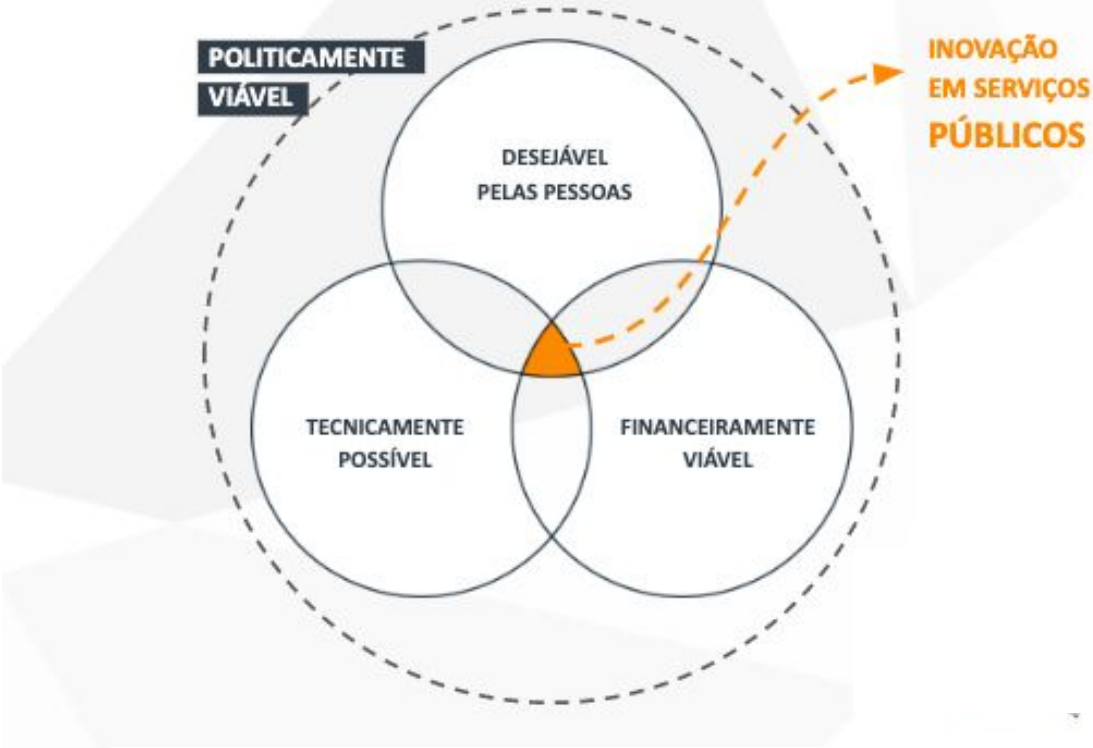


COCRIAÇÃO



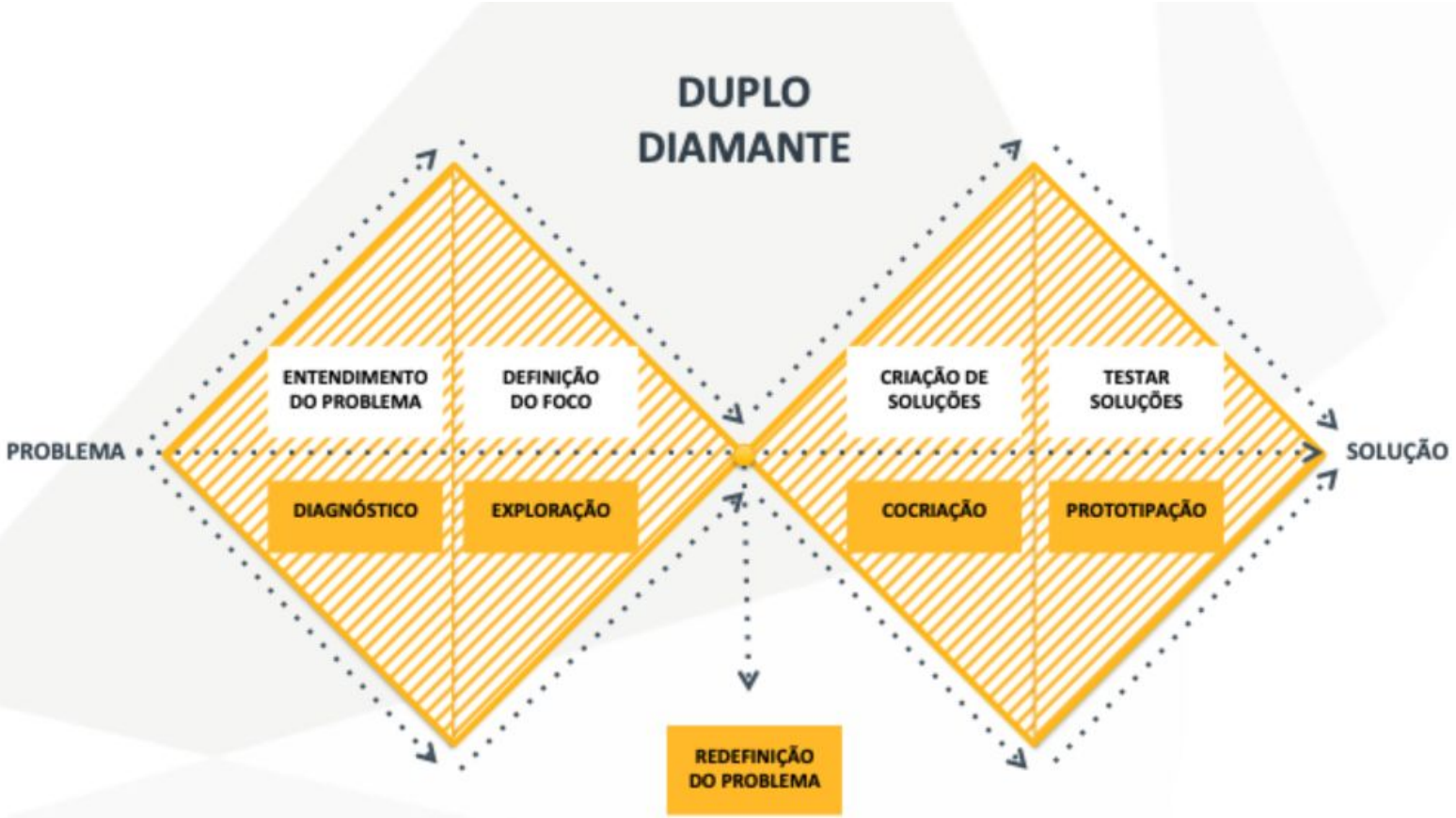
PROTOTIPAGEM E IMPLEMENTAÇÃO

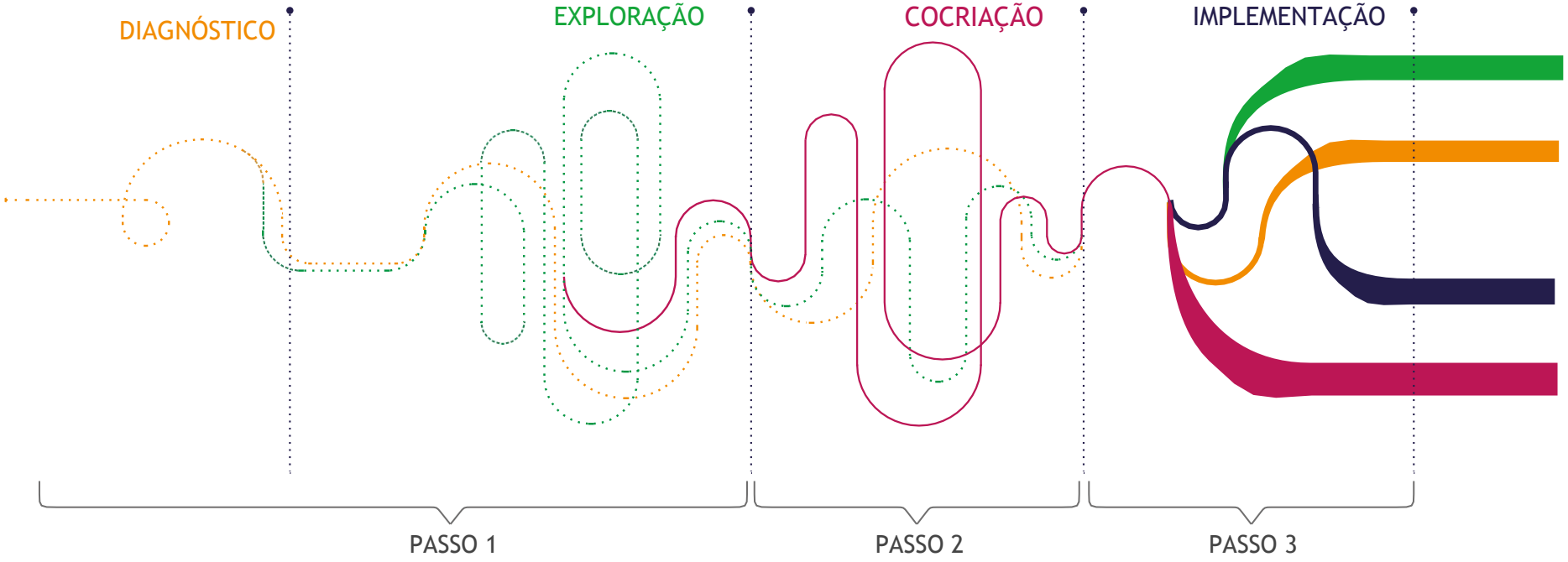




GOVERNO + INOVAÇÃO +

GOVERNO


DUPLO
DIAMANTE
ENTENDIMENTO DO PROBLEMA
DEFINIÇÃO DO FOCO
CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES
TESTAR SOLUÇÕES
PROBLEMA
SOLUÇÃO
DIAGNÓSTICO
EXPLORAÇÃO
COCRIAÇÃO
PROTOTIPAÇÃO
REDEFINIÇÃO DO PROBLEMA



*METHODOLOGY REGISTERED IN THE NATIONAL LIBRARY

GRUPO TELLUS
INOVAÇÃO E DESIGN EM SERVIÇOS PÚBLICOS

O QUE TEMOS PRA **HOJE?**

- Esquenta!
- Inovação em serviços públicos: a abordagem do design
- **Papo →** **P**essoas, **A**mbientes e **Po**líticas
- Uma experiência prática: o Projeto Cuidando do Seu Coração

Retomando...

Por que não fazemos algumas coisas, **mesmo sabendo a importância delas**?

Motivação

Interna

Difícil de controlar ou prever

Externa

Pode ser estimulada

Motivação

Interna

Difícil de controlar ou prever

Externa

Pode ser estimulada

TER **CONHECIMENTO OU INFORMAÇÃO** SOBRE ALGO,
MUITAS VEZES **NÃO É SUFICIENTE** PARA
RESULTAR EM UM **COMPORTAMENTO ESPERADO**



Pessoas

People

Educar, informar, sensibilizar, mobilizar



Ambientes

Places

Estruturar, conectar, estimular/inibir (*nudges*)



Políticas

Policies

Articular, mediar, regular, promover, financiar, consolidar

MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS

IMPACTOS POSITIVOS

INOVAÇÕES SUSTENTÁVEIS

O QUE TEMOS PRA **HOJE?**

- **Esquenta!**
- **Inovação em serviços públicos: a abordagem do design**
- **Papo → Pessoas, Ambientes e Políticas**
- **Uma experiência prática:** o Projeto Cuidando do Seu Coração



BETTER HEARTS
BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

Better Hearts Better Cities

Cuidando do Seu Coração

INICIATIVA

NOVARTIS | The Novartis Foundation

SUS

CIDADE DE SÃO PAULO SAÚDE

PARCEIRO ESTRATÉGICO

ASSOCIAÇÃO Samaritano

PARCEIROS TÉCNICOS

AGÊNCIA TELLUS

ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE SANTA MARCELINA

American Heart Association.

SOCESP

SBH Sociedade Brasileira de Hipertensão

IMS Health & Quintiles are now IQVIA

Alguém aqui tem **pressão alta**?


1 EM CADA 4 CORAÇÕES
TEM
PRESSÃO ALTA*
*FONTE: ISA CAPITAL 2015
O SEU É UM DELES?
PROCURE SUA UBS E MEÇA SUA PRESSÃO!
BETTER HEARTS
BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

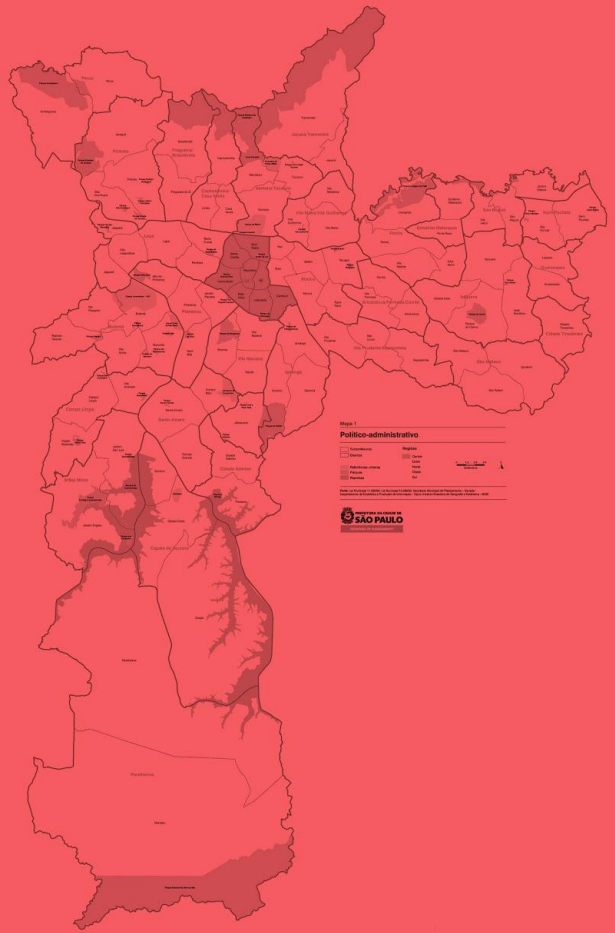
Doenças cardiovasculares:

Números alarmantes no Brasil e no Mundo

São as que **mais matam** no Brasil e no mundo, totalizando cerca de **400 mil mortes** por ano no nosso país

Até **6x mais** que as mortes por **doenças infecciosas** e quase **2x mais** que o **câncer**

A **hipertensão** está entre os **principais fatores de risco** para complicações cardiovasculares, que podem ser evitadas com o **fortalecimento da rede atenção básica**



Doenças do aparelho circulatório
Município De São Paulo

- **1ª Causa de morte** (2017): **24.257 pessoas**, totalizando **31,8%** dos óbitos
- Média de **anos de vida perdidos por óbito** (2017): **5,2** anos
- **Custo produtivo** dos anos de vida perdidos (2017): **R$ 732,8 milhões/ano** ou **R$ 3.8 bilhões** (somando a média de anos perdidos 5,2 anos)
- Número de **internações** (2018): **80.080 internações** com **custo total de R$ 278 milhões por ano**

Fontes:
Sistema de Informações sobre Mortalidade – SIM/PRO-AIM – CEInfo –SMS-SP
Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde - CNES/ Ministério da Saúde - MS; ESTABSUS /CEInfo/ SMS-SP
PNUD; FJP; IPEA, 2013;
Ministério da Saúde/DATASUS/Sistema de Informação Ambulatorial - SIA
Fundação SEADE, 1996 a 2019

Desafios e desconhecimento

sobre a doença e o tratamento

72% não percebem que a sua pressão está descontrolada

19 a 42% não **sabem da sua condição** de hipertenso e quando sabem, não compreendem a doença e seu impacto

63% das pessoas hipertensas julgam que **não há necessidade de seguimento regular** junto à equipe de saúde.

58% interrompem o tratamento por conta de seus efeitos colaterais

48% frequentemente se esquecem de tomar a sua medicação.

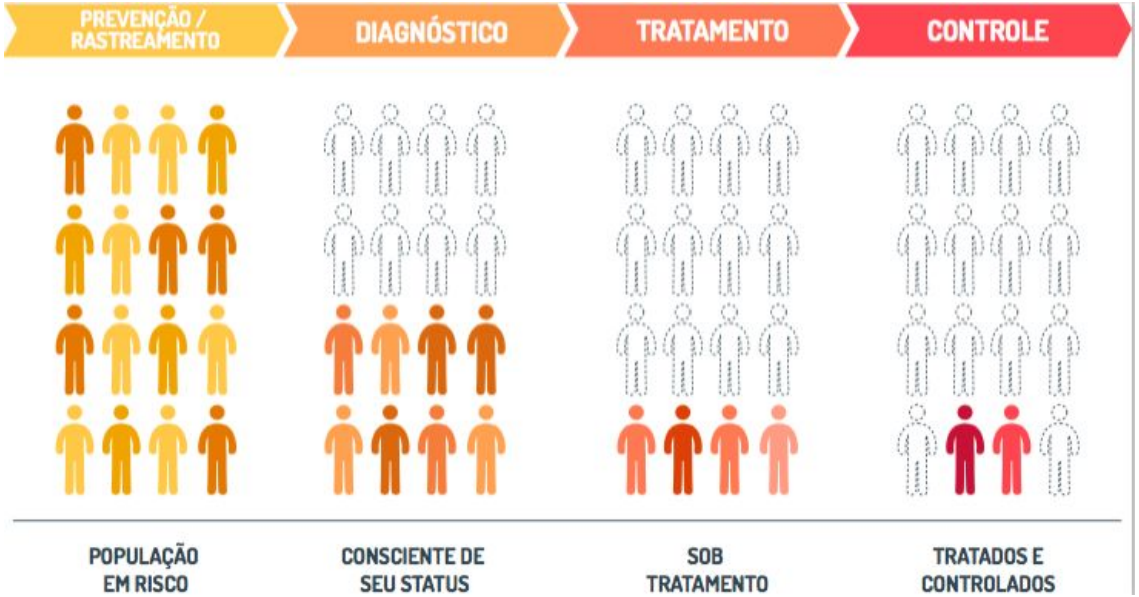


PREVENÇÃO (CRIANÇAS E ADOLESCENTES)

1/3 crianças obesas no Brasil. A obesidade infantil é considerada atualmente um dos maiores problemas de saúde pública do Brasil, superando a desnutrição.

Muitos hipertensos

mas poucos estão controlados



Cerca de ¼ da população paulistana tem pressão alta, mas poucos estão inseridos na linha de cuidado, sem diagnóstico ou tratamento adequados..

OMS

PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO APRESENTAM TAXAS DE NÃO ADESÃO AO TRATAMENTO DE DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS **ACIMA DE 50%**

O projeto **Cuidando do Seu Coração**

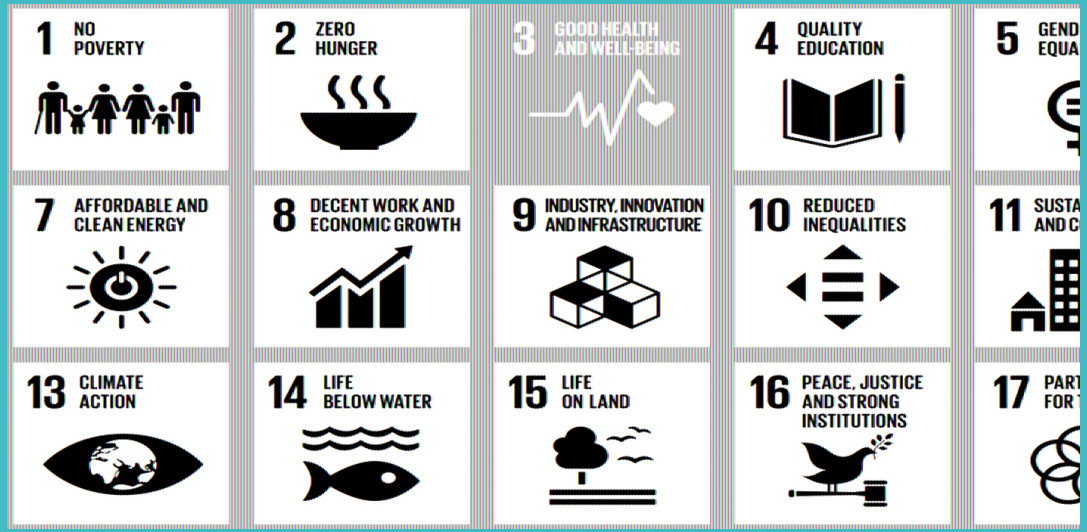
São Paulo como protagonista de uma ampla iniciativa global

BETTER **HEARTS**
BETTER **CITIES**
Cuidando do seu coração

1 de junho de 2018 – Um novo relatório da Comissão Independente Mundial de Alto Nível da OMS sobre Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs) **pede uma ação urgente para o tratamento de enfermidades crônicas** e transtornos mentais.

Fonte:https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=5691:comissao-da-oms-pede-acao-urgente-contra-doencas-cronicas-nao-transmissiveis&Itemid=839

Resposta à chamada da OMS e convergência com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU



O PROJETO Cuidando do Seu Coração

Objetivos do projeto

1. Desenvolver e implementar soluções replicáveis e sustentáveis para a **melhoria da prevenção, detecção e controle da hipertensão** em ambientes urbanos de baixa renda.

2. **Aumentar o número de pessoas com pressão "controlada"** para impactar na redução das mortes e complicações da doença entre a população da cidade de São Paulo.

3. Fazer de **São Paulo** uma **cidade amiga do coração!**

Indicadores de sucesso



1. Pessoas com pressão aferida / rastreadas



2. Pessoas encaminhadas /consultas agendadas



3. Pessoas diagnosticadas



4. Usuários em tratamento



5. Usuários controlados

COMO ATUAMOS? ABORDAGEM DO DESIGN THINKING COMO MÉTODO PARA INOVAÇÃO



Fev - Jul/2018 (Piloto)

- Diagnóstico
- Elaboração do plano de implementação

Jul - Dez 2018 (Piloto)

Implementação das ações:
1. Comunidade
2. Processos na Unidade Básica de Saúde (UBS)
3. Engajamento do Paciente

2019

- Acompanhamento do projeto nas unidades piloto
- Expansão do projeto para todas as unidades de Itaquera
- Seleção e Implementação em um 2º bairro

2020

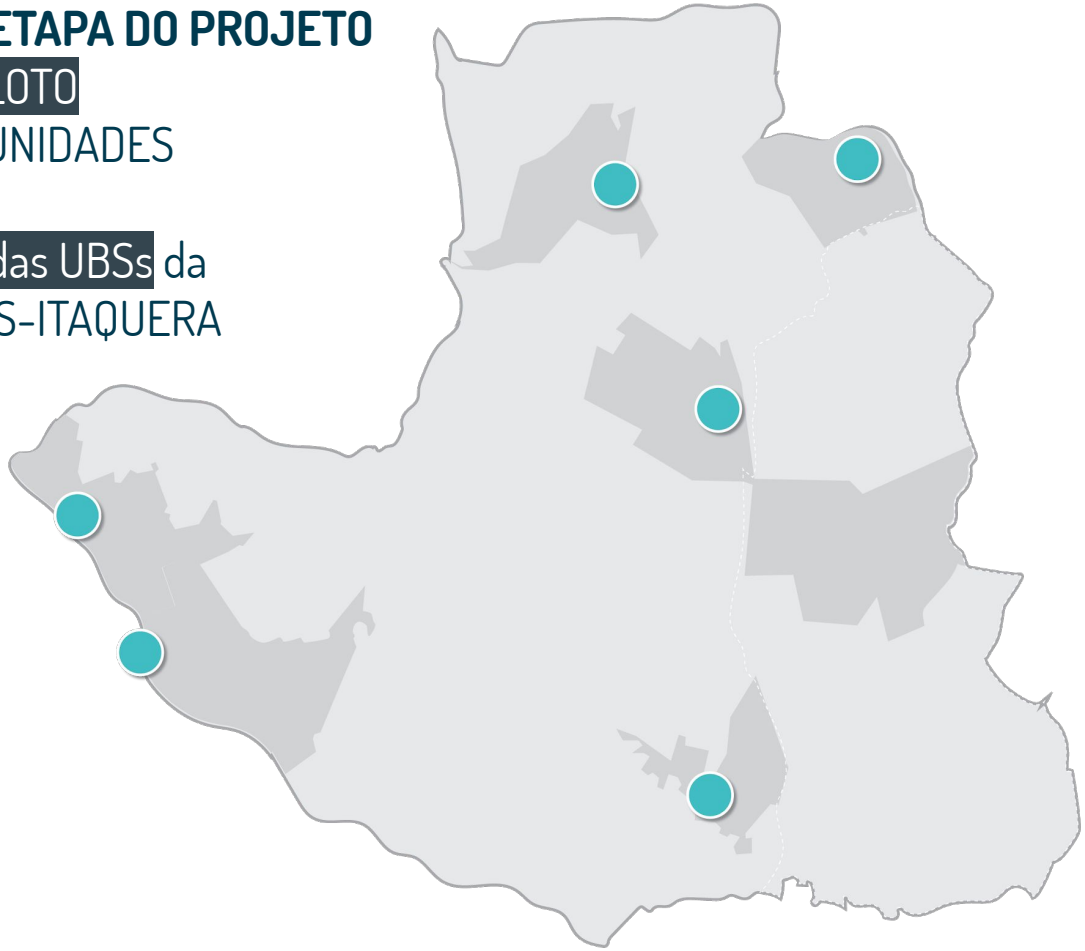
- Acompanhamento da implementação do 2º bairro
- Finalização do projeto e materiais para sustentabilidade das ações por parte da prefeitura

1ª ETAPA DO PROJETO

PILOTO

6 UNIDADES

¼ das UBSs da STS-ITAQUERA



→ O bairro de Itaquera concentra quase **600 mil habitantes** e apresenta heterogeneidades e desigualdades, entre outras características, que expressam em grande medida a **diversidade da capital paulista**.

→ A escolha das **6 UBS piloto** contemplou diferentes **modalidades de serviço** (ESF, EAB, AMA/UBS) e os diferentes **tipos de gestão** (direta e OS)

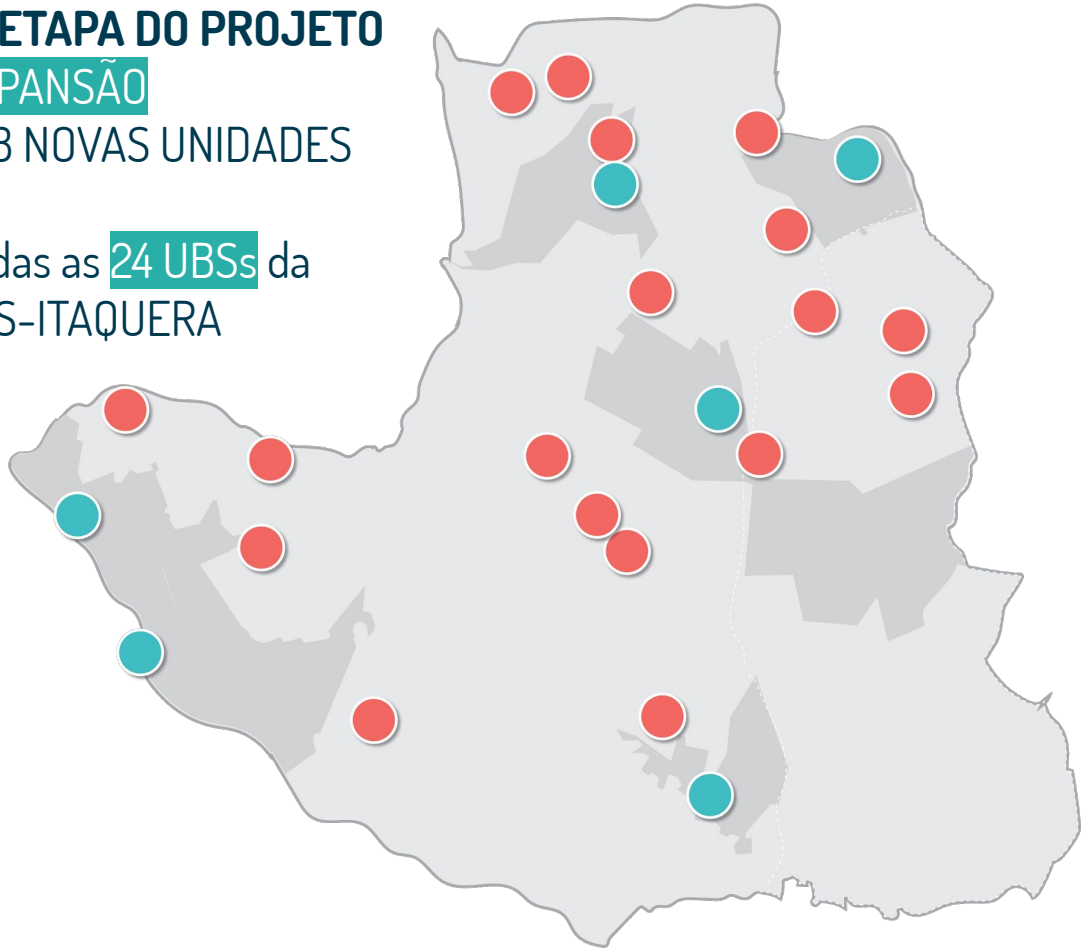
→ Passadas as fases de **Diagnóstico**, **Exploração** e **Cocriação**, iniciou-se a fase de **Prototipagem** e **Experimentação** de inúmeras soluções no 2º semestre de 2018

2ª ETAPA DO PROJETO

EXPANSÃO

+ 18 NOVAS UNIDADES

Todas as 24 UBSs da STS-ITAQUERA



→ A partir dos testes na etapa Piloto, no **primeiro semestre de 2019** o projeto avançou para toda a rede de atenção básica da STS-Itaquera, **contemplando as 24 UBSs** com um amplo leque de iniciativas dentro e fora das UBSs

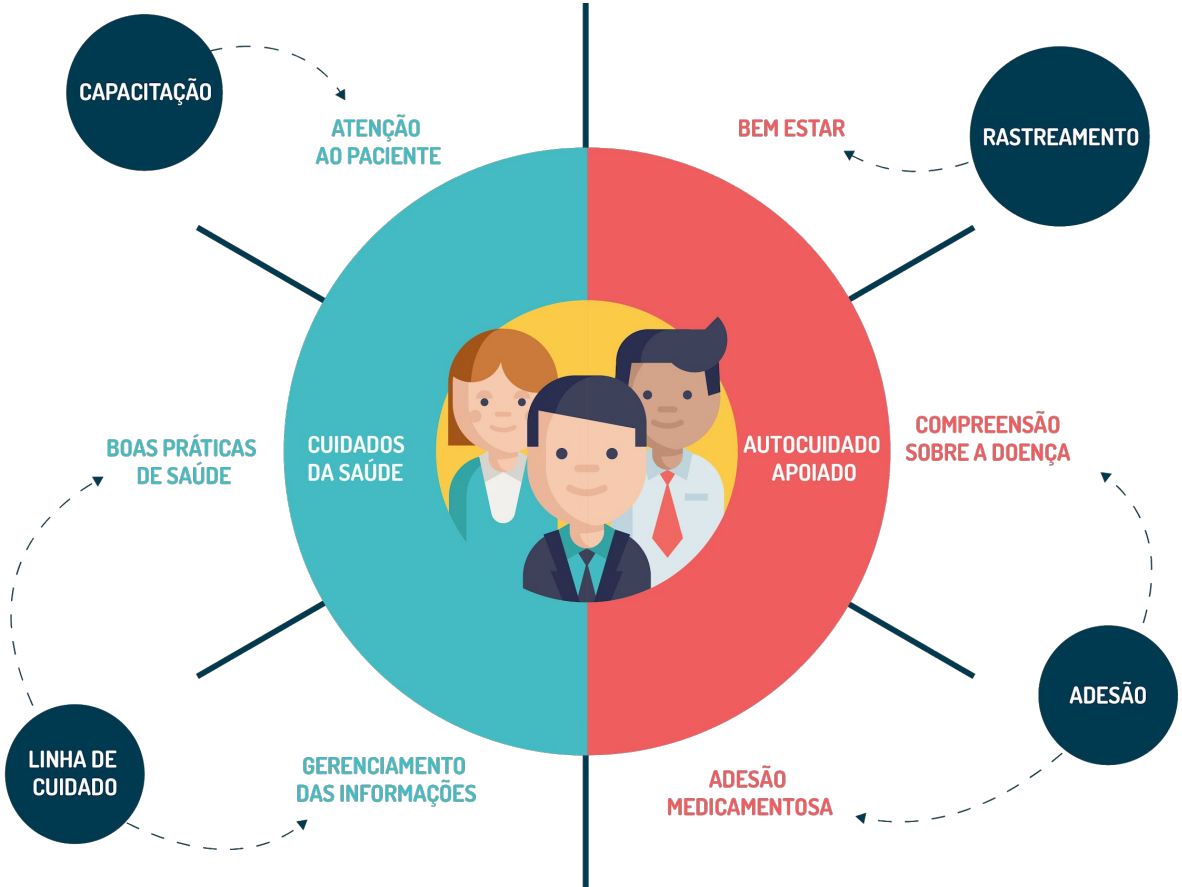
→ Em janeiro de 2019 realizou-se a nova etapa de Diagnóstico, abrindo caminho para a **replicação de soluções testadas e amadurecidas** nas unidades Piloto, expandindo por todo o bairro.

O PROJETO Cuidando do Seu Coração

As soluções cocriadas

abrangem o **fortalecimento da educação permanente** com foco em doenças crônicas não transmissíveis, doenças cardiovasculares e gestão clínica para profissionais do SUS; o **desenvolvimento de ferramentas** e **simplificação de protocolos** para otimização do processo de trabalho nas unidades básicas de saúde, sejam elas para o **cuidado medicamentoso ou não medicamentoso**; e, por fim, o fortalecimento da UBS e da comunidade para promoção de **ações e parcerias no território**.

Todas essas ações são promovidas por 4 frentes de atuação: **capacitação**, **rastreamento**, **linha de cuidado** e **adesão**



1. CAPACITAÇÃO



- Design Thinking;
- CNV - Comunicação não violenta;
- Metodologias dialógicas;
- Gerentes UBS.

Comportamentais



- Agentes Comunitários de Saúde (ACS);
- Recepção;
- Farmacêuticos.

Técnicas



EAD Semi Presencial: Literacia em saúde - 1º no Brasil

2. LINHA DE CUIDADO



Cartão do Hipertenso



Cadeira de Medição da PA



Simplificação de Protocolo



Materiais Educativos



Sistema de Monitoramento

3. RASTREAMENTO E PARCERIAS



Mutirões de Rastreamento e Encaminhamento e Pílulas do Coração



Embaixadores do Coração



Parceria com Escolas



Parceria com Corinthians



Parceira com Empresas



Concurso Cultural



Treinamento e Mutirão com Conselheiros

4. ADESÃO AO TRATAMENTO



Implementação da Consulta Farmacêutica (Capacitação e Jogo)



Kit Adesão Medicamentosa



Fluxo de Encaminhamento para Consulta Farmacêutica



Materiais de Divulgação Interno na UBS e Externo para Comunidade

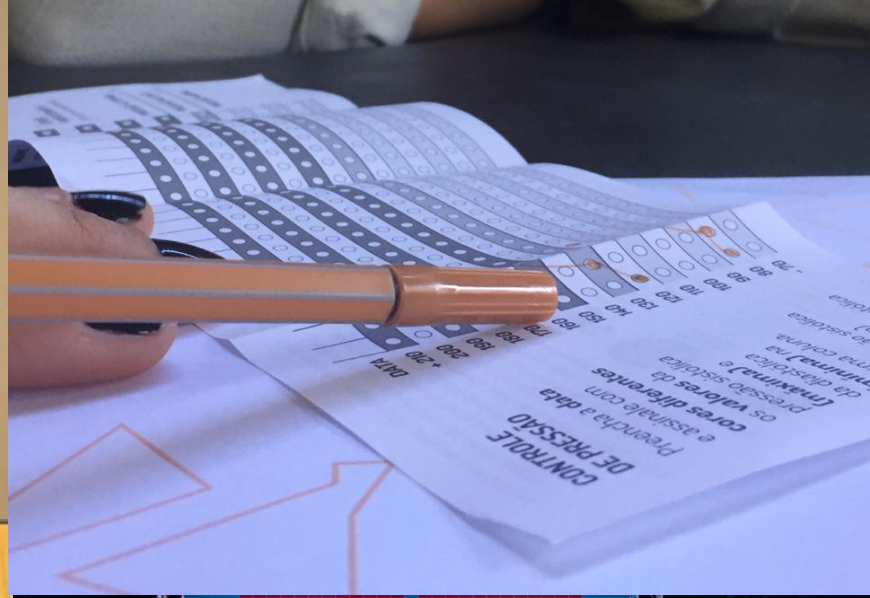


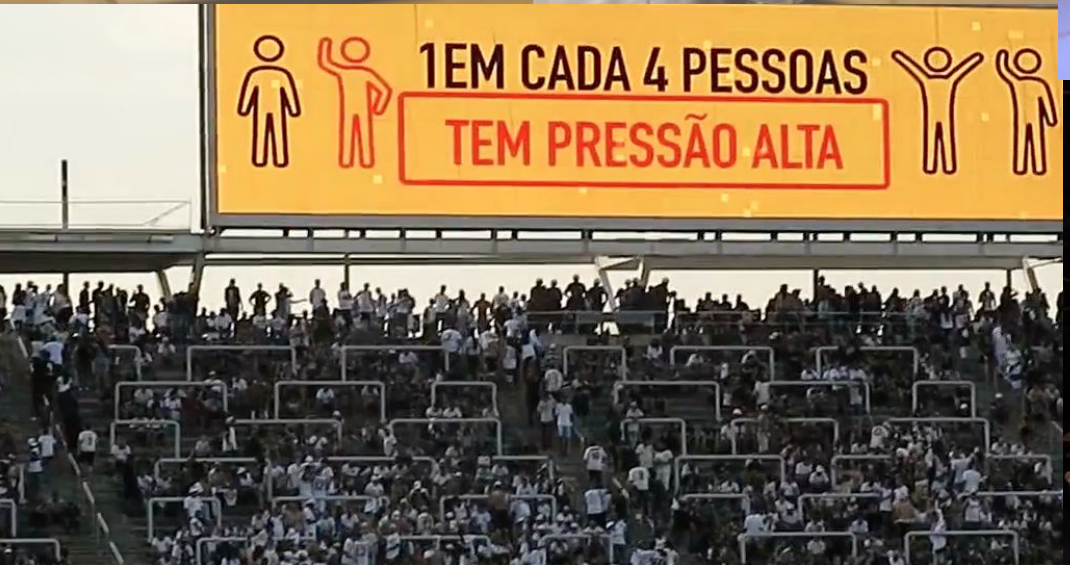
Report indicadores de Monitoramento dos Hipertensos



Automatização de Ferramentas para Consulta Farmacêutica


O LIMITE DO
nosso mundo
É O LIMITE DA NOSSA COMPREENSÃO




1EM CADA 4 PESSOAS
TEM PRESSÃO ALTA



PROGRAMA DE EAD CUIDANDO DO SEU



Literacia em Saúde
Por Rogério Malveira

Conhecimento prático de comunicação em Saúde para equipe multidisciplinar



Comunicação Não Violenta
Por Isabella Bertelli

Como praticar a CNV dentro das Unidades Básicas de Saúde para todas as categorias de profissionais da UBS



Práticas Inovadoras para Grupos
Por Isabella Bertelli

Transferência de métodos de condução de grupos para todas as categorias de profissionais da UBS



Atender Bem Faz Bem
Por Fernando Rosa

Técnicas de atendimento para recepcionistas das UBSs

FERRAMENTAS EDUCATIVAS NOVOS FORMATOS, NOVAS LINGUAGENS, MAIS RESULTADOS

Outra iniciativa do Cuidando do Seu Coração é a produção de instrumentos de apoio à prática dos profissionais de saúde nas unidades básicas, desenvolvidos em parceira com o poder público – Coordenadoria de Saúde Leste e Supervisão Técnica de Saúde de Itaquera –, com a Organização Social Santa Marcelina e com a Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo.

Entre estes materiais estão:



Álbum Seriado para uso em grupos

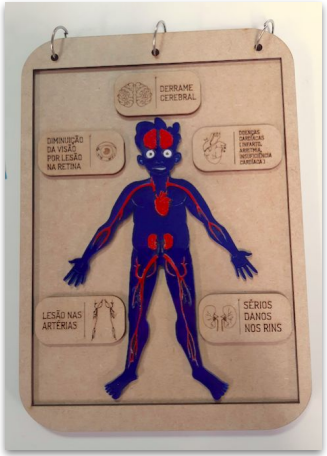


Livreto de apoio para Álbum Seriado para uso em grupos



Bingo da Hipertensão para uso em grupos

FERRAMENTAS EDUCATIVAS NOVOS FORMATOS, NOVAS LINGUAGENS, MAIS RESULTADOS



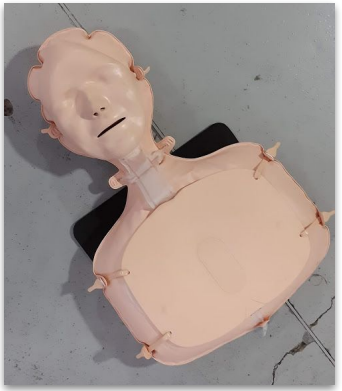
Boneco da Hipertensão para visitas dos ACSs



Baralho da Hipertensão para visitas dos ACSs



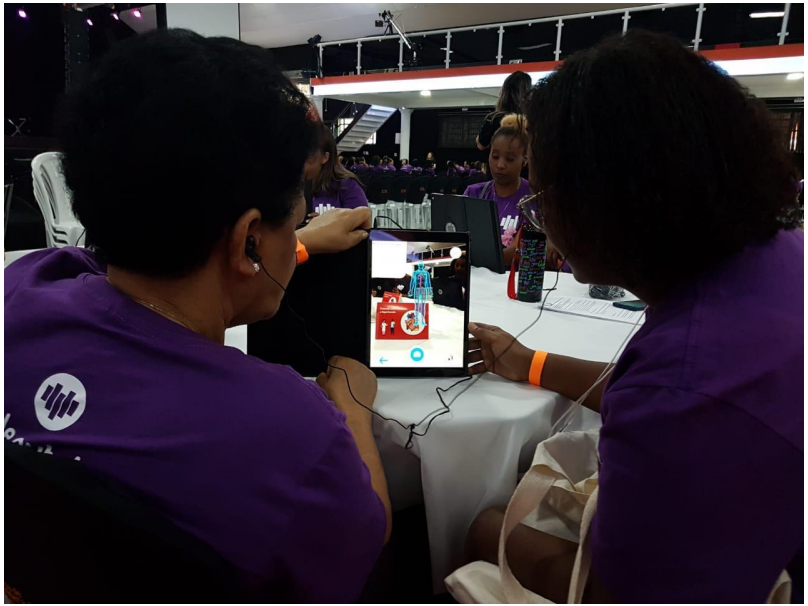
Prisma para uso do app de RA para visitas dos ACSs



Bonecos de ressuscitação para UBSs e EMS

SOLUÇÕES DIGITAIS APLICATIVO "**AGENTES DO CORAÇÃO**"

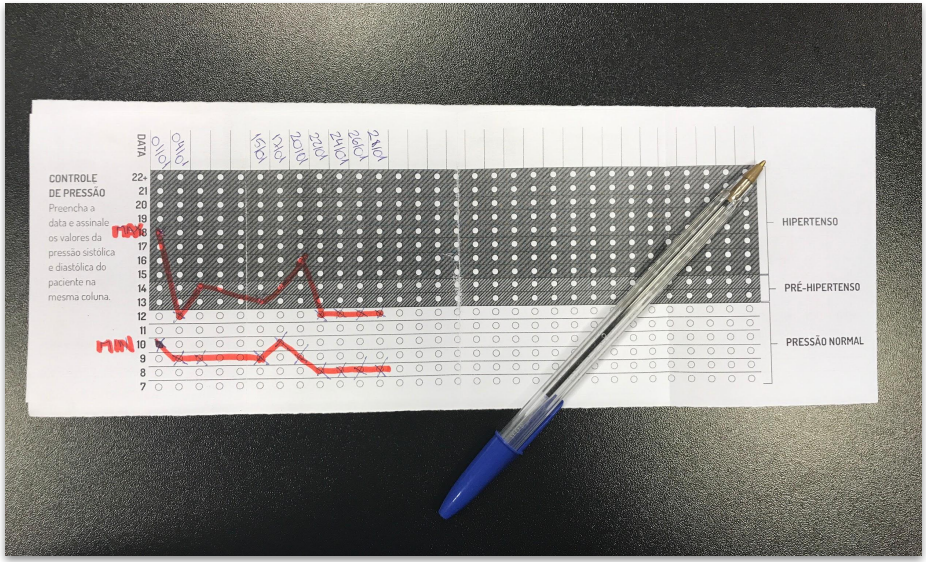
- O **App** "**Agentes do Coração**" é uma ferramenta de apoio à capacitação de Agentes Comunitários de Saúde (ACS), e também uma ferramenta de apoio aos agentes em suas visitas domiciliares, servindo como base de conteúdo para o diálogo e mobilização da população para o autocuidado.

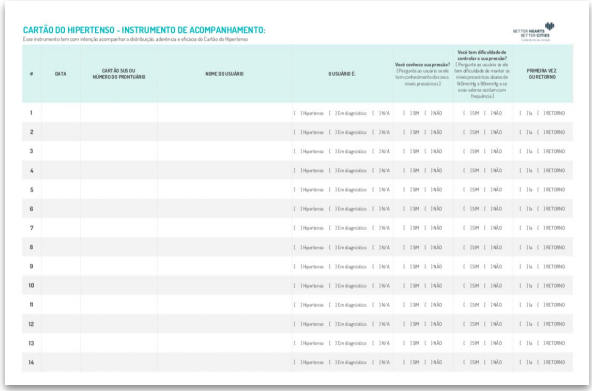




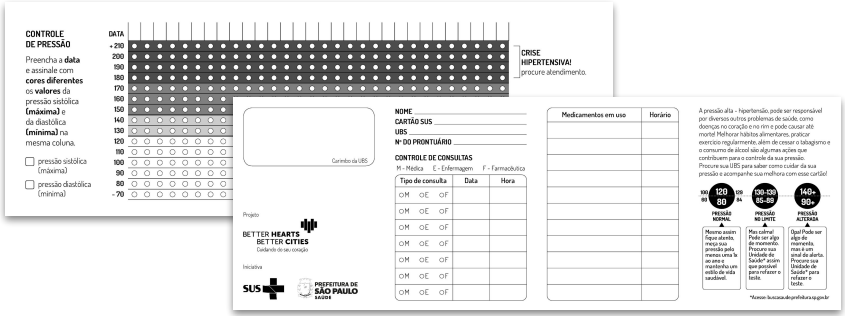
CARTÃO DO HIPERTENSO CONHECER SUA PRESSÃO ARTERIAL E ACOMPANHAR SEUS NÚMEROS!

O **Cartão do Hipertenso** é uma ferramenta de registro e acompanhamento longitudinal do nível pressórico dos pacientes com hipertensão. O cartão do hipertenso é individual e permite que o paciente conheça seus números de forma visual. Além disso, o material apoia no acompanhamento do paciente, baseado no histórico de consultas e medicações.




CARTÃO DO HIPERTENSO – INSTRUMENTO DE ACOMPANHAMENTO;

#	DATA	CARTÃO SUS OU NÚMERO DO PRONTUÁRIO	NOME DO USUÁRIO	O USUÁRIO É:	Você conhece sua pressão? (Pergunte ao usuário se ele tem conhecimento dos seus níveis pressóricos)	Você tem dificuldade de controlar a sua pressão? (Pergunte ao usuário se ele tem dificuldade de manter os níveis pressóricos abaixo de 140mmHg x 90mmHg e se este valor se mostra com frequência.)	PRIMEIRA VEZ OU RETORNO
1				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
2				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
3				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
4				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
5				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
6				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
7				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
8				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
9				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
10				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
11				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
12				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
13				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO
14				( ) Hipertenso ( ) Em diagnóstico ( ) N/A	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	( ) 1ª vez ( ) RETORNO



FERRAMENTA DE MONITORAMENTO

ENGAJAMENTO · AUTO CUIDADO · COMUNICAÇÃO · MELHORIA DA QUALIDADE · ADESÃO · ACOMPANHAMENTO

CADEIRA DE MEDIÇÃO DA P.A.

A idéia da cadeira é que o usuário consiga medir sua pressão arterial sozinho, a partir de demanda própria. A cadeira, junto aos materiais de comunicação, indicam como medir sua pressão corretamente.



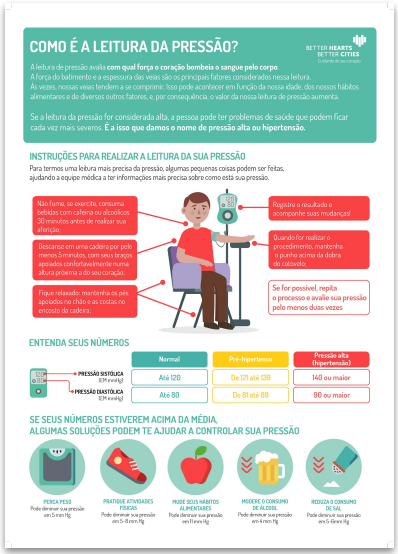


ADESIVO para posicionamento dos pés





BANNER convidando os usuários a conhecer a cadeira



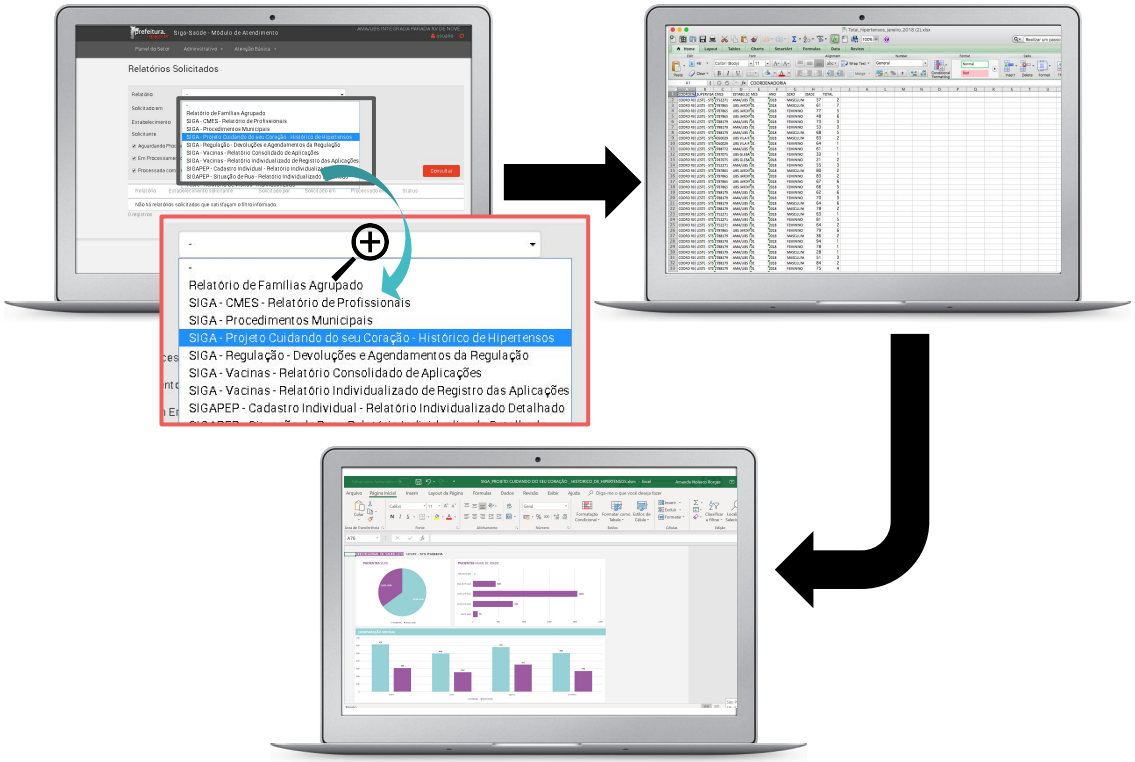
BANNER explicando como o usuário mede sua pressão

FILIPETA para anotar a PA aferida

BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

RELATÓRIO SIGA CUIDANDO DO SEU CORAÇÃO

1. Elaboração junto a CTIC (Sec. Mun. da Saúde) de um relatório amigável na gestão do usuário hipertenso.
2. Número de pessoas hipertensas atendidas por mês e número de atendimentos de hipertensos mensalmente a partir do registro do CID (código internacional das doenças).



FOCO DA SOLUÇÃO

MELHORIA DA QUALIDADE

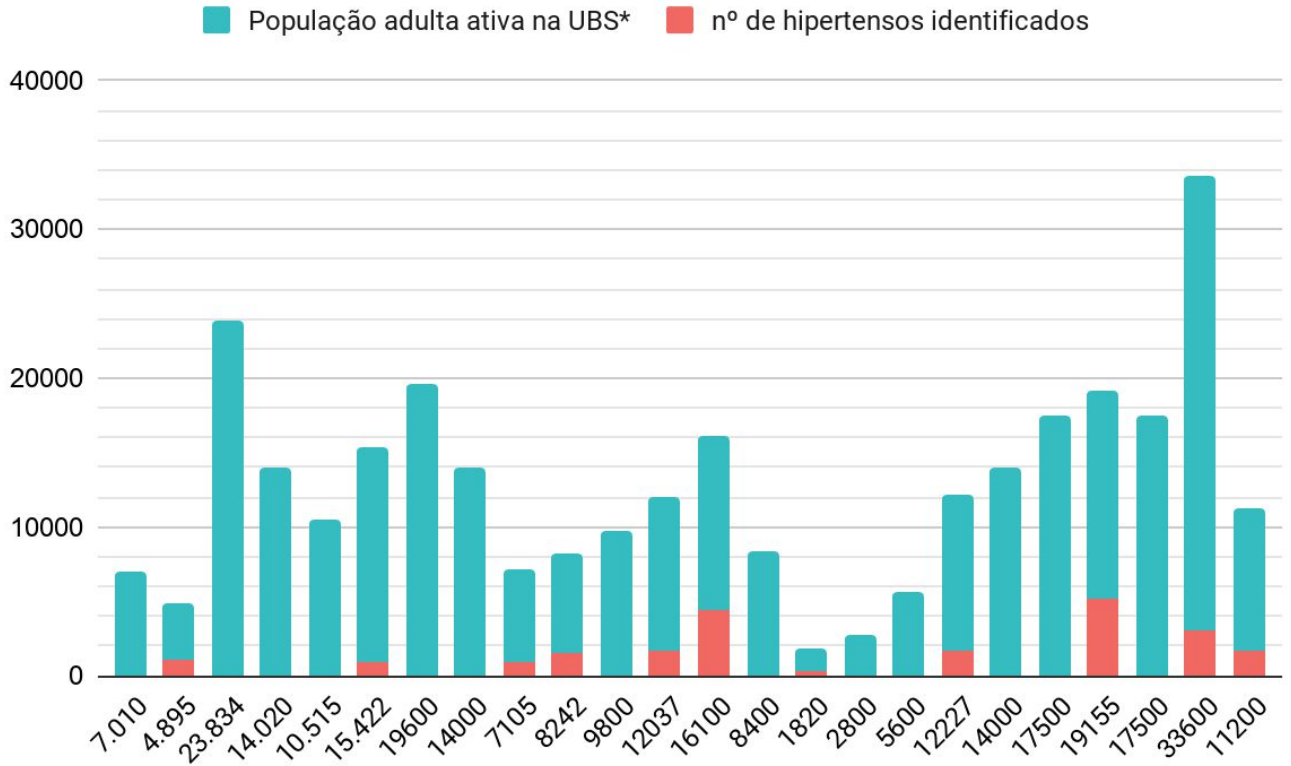
GESTÃO

BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

PILOTO + EXPANSÃO (antes do Projeto)

População adulta ativa* em cada uma das 24 UBS

- De todas as **24 UBSs** de Itaquera, antes do Projeto apenas **11 UBSs (46%),** tinham visibilidade dos usuários hipertensos.***



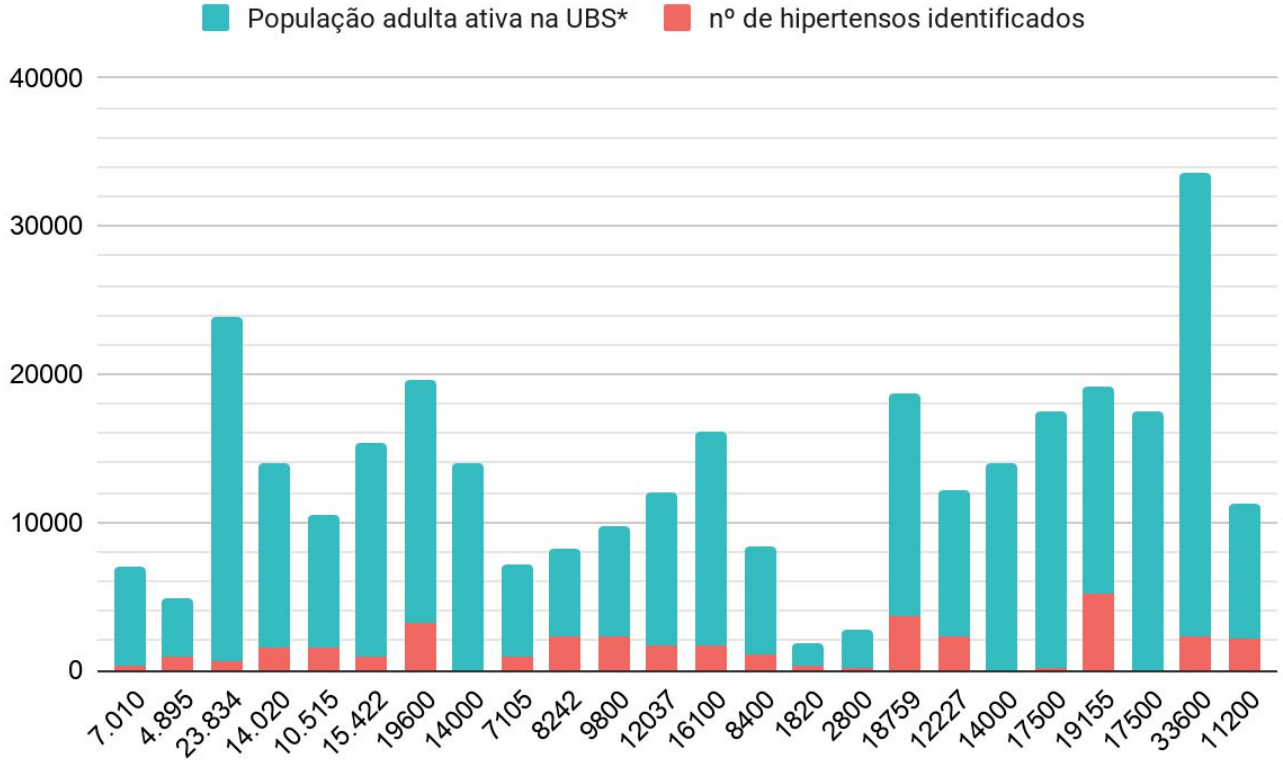
nº de pessoas estimadas (ISA Capital: 23,3%)	1626	1136	5529	3253	2439	3578	4547	3248	1648	1912	2274	2793	3735	1949	422	650	4352	2837	3248	4060	4444	4060	7795	2598
% de pessoas identificadas	4%	19%	3%	11%	14%	6%	16%	0%	12%	27%	0%	13%	10%	14%	14%	6%	19%	19%	0%	1%	27%	0%	7%	19%

* Estimativa de adultos com cadastro ativo na UBS, excluindo crianças e jovens de zero a 19 anos (29.9% - IBGE/PNAD 2018)
** Taxa de prevalência aprox. (**25% -** ISA Capital/ 2015)
*** Entrevistas semi-estruturadas com as gerências das UBSs, considerando seus acessos ao Relatório SIGA - Cuidando do Seu Coração e Sistema Crônicos (OS)

PILOTO + EXPANSÃO (depois do Projeto)

População adulta ativa* em cada uma das 24 UBS

- Depois de iniciado Projeto, **todas** as **24 UBSs** passaram a ter alguma visibilidade de seus usuários hipertensos (**100%**)***
- As variações ligeiramente negativas do número de hipertensos identificados em apenas 3 UBS se explica pela **mudança na forma de registro**, que passou ser feita pelo Sistema Crônicos, desconsiderando números anteriores
- No último levantamento, não foi possível coletar dados em 2 UBSs devido a ausência da gerência, mas é



nº de pessoas estimadas (ISA Capital: 23,3%)	1626	1136	5529	3253	2439	3578	4547	3248	1648	1912	2274	2793	3735	1949	422	650	4352	2837	3248	4060	4444	4060	7795	2598
% de pessoas identificadas	4%	19%	3%	11%	14%	6%	16%	0%	12%	27%	0%	13%	10%	14%	14%	6%	19%	19%	0%	1%	27%	0%	7%	19%

* Estimativa de adultos com cadastro ativo na UBS, excluindo crianças e jovens de zero a 19 anos (29.9% - IBGE/PNAD 2018)
** Taxa de prevalência aprox. (**25% -** ISA Capital/ 2015)
*** Entrevistas semi-estruturadas com as gerências das UBSs, considerando seus acessos ao Relatório SIGA - Cuidando do Seu Coração e Sistema Crônicos (OS)

PLANILHA DO FARMACÊUTICO + KIT ADESÃO

(1) Registro e gerenciamento das consultas: foram elaboradas, na base Excel, telas amigáveis para gerenciamento dos pacientes e estabelecimento de um plano de ação com base no perfil identificado dos pacientes.



Planilha Automatizada para a Consulta Farmacêutica

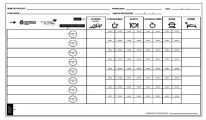
(2) Foco na adesão medicamentosa: vários materiais foram produzidos com vistas a apoiar a consulta farmacêutica no quesito gerenciamento da adesão do paciente ao tratamento medicamentoso.



Kit Adesão Medicamentosa*



Remédio portátil



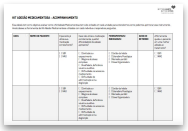
Calendário Posológico



Cartão do hábito



Caixas organizadoras



Instrumento de monitoramento

*** Segundo avaliação dos farmacêuticos, 98 % dos pacientes melhoraram sua adesão tratamento por conta das ferramentas oferecidas**

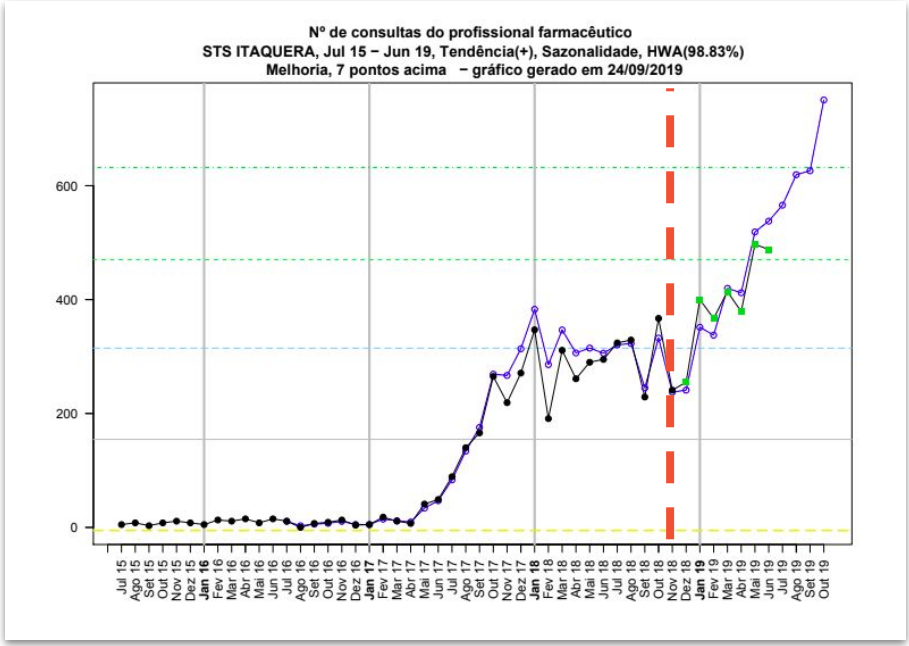
KIT ADESÃO

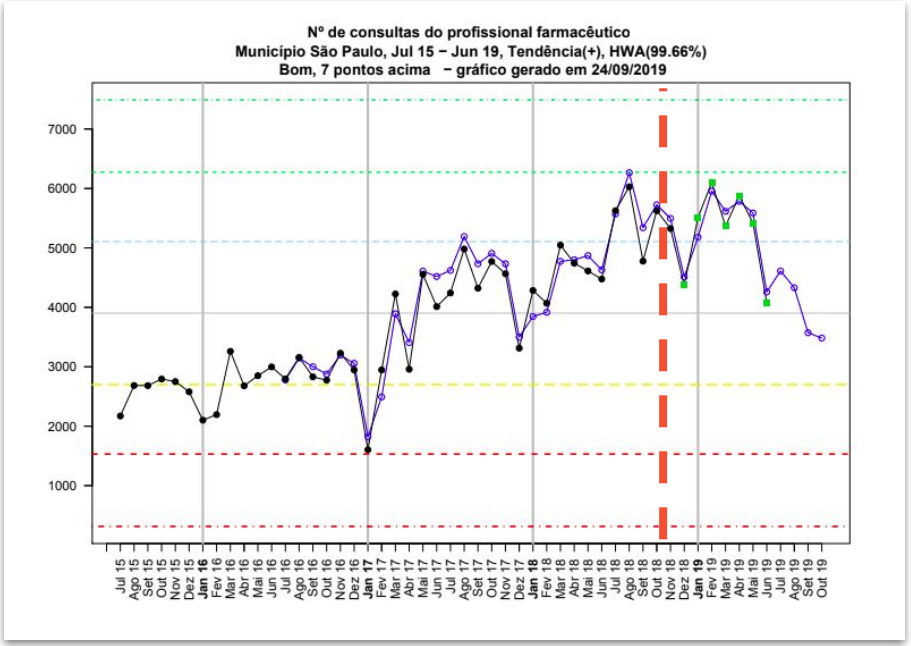
FERRAMENTAS PARA ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA COM FOCO EM MELHORAR A ADESÃO AO TRATAMENTO





EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CONSULTAS FARMACÊUTICAS: ITAQUERA E SÃO PAULO



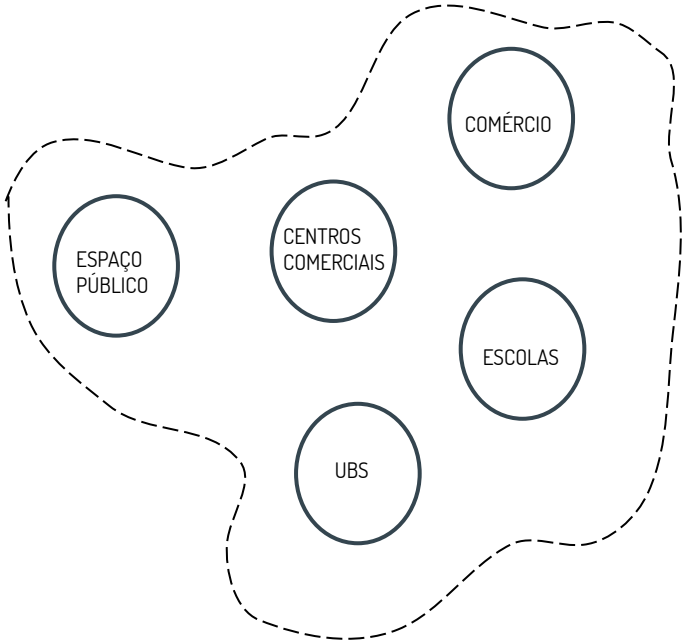


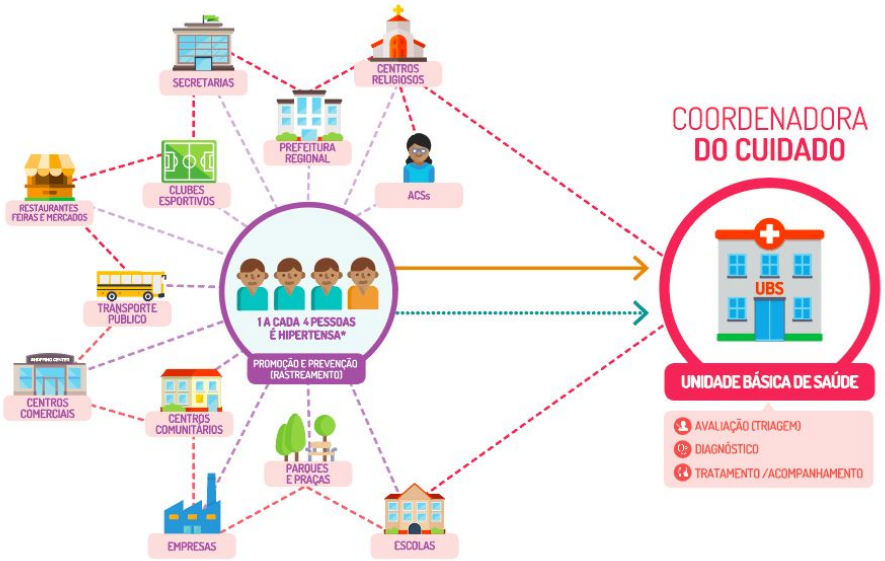
Enquanto na cidade de SP há pequena variação na produtividade da consulta Farmacêutica, em Itaquera existe um significativo aumento na produtividade fruto de um esforço local que já existia, acelerado pelas iniciativas do projeto

DE

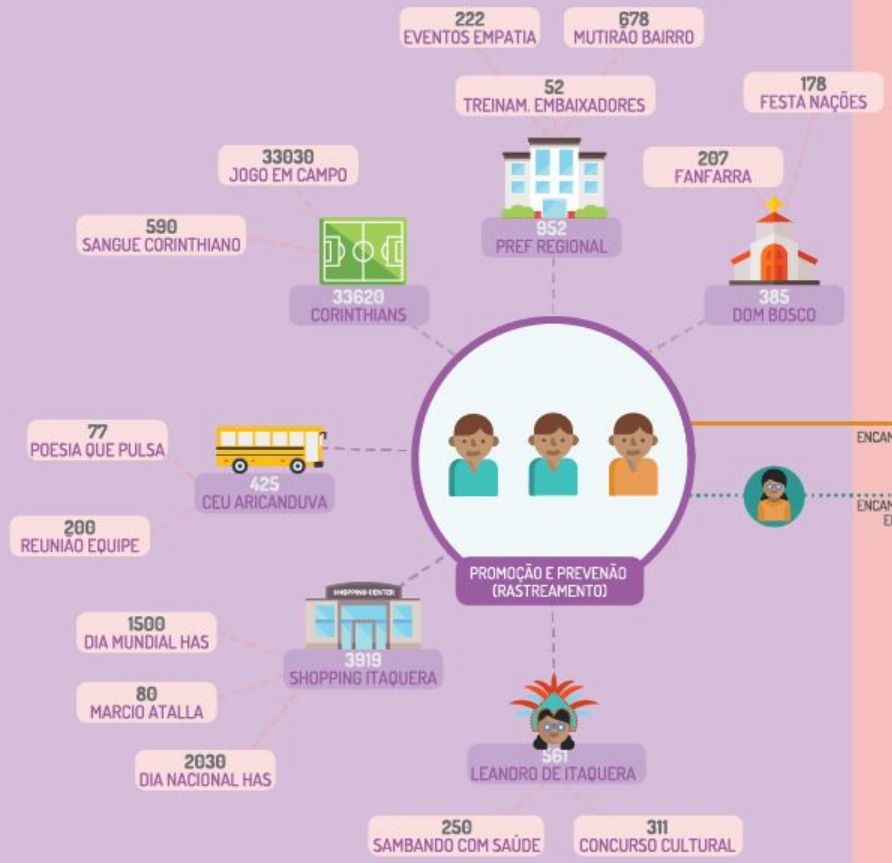
PARA

Iniciativas desagregadas → **Ecossistema estruturado**





ECOSSISTEMA **DE VIDA SAUDÁVEL**



COORDENADORA DO CUIDADO





CONCURSO DE SAMBA PARCERIA COM A ESCOLA DE SAMBA **LEANDRO DE ITAQUERA**

Samba Vencedor



http://minilink.es/3vn3

Leandro, cuidando do seu coração.

Com saúde vou sambar... na passarela
Sou o Leão Guerreiro... de Itaquera
De vermelho e branco, cuidando do seu coração
Sou Zona Leste a raiz minha paixão

Vamos controlar essa pressão
Se estiver alta peça ajuda, e atenção
A prevenção é uma necessidade
E evitar a hipertensão, prioridade

Tum, tum, tum, tum, tum, tum
Ouça meu grito de alerta por favor
O viver é precioso
Hoje a Leandro
Na avenida é o doutor

Sintomas nenhum
Mas dor na nuca e tonturas são sinais
O peito ofegante, um mal estar
É o AVC querendo te dominar
Um outro mal, é a obesidade
Corpo sem atividade, predisposição familiar
Sal em demasia... não, não, não
Bebidas e cigarros todo dia
E não ter a diabetes como companhia
Tem remédio nos postos, procure o agente
O caso é sério mas siga em frente
Consulte o médico, ele vai te atender
E o benefício será todo pra você

Com saúde vou sambar... na passarela...

Sambas finalistas











Compartilhamentos no Facebook



BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

TREINAMENTO CONSELHEIROS DE SAÚDE







Encontro dos Conselheiros das UBSs de Itaquera

No dia 22 de novembro foi realizado o I Encontro de Conselhos Gestores de Unidades da Supervisão de Saúde de Itaquera, que reuniu cerca de 120 convidados. Durante o evento, o Cuidando do seu coração ministrou uma palestra sobre o cuidado e autocuidado do paciente hipertenso. Em conjunto com a Faculdade Santa Marcelina, o projeto promoveu um mutirão de saúde com 44 participantes de aferição de pressão e colesterol.

EMBAIXADORES DO CORAÇÃO

Representantes das unidades para o fortalecimento de ações de prevenção, rastreamento e encaminhamento

Capacitação





Recursos

Tenda, kit, caderno, sacola





Engajamento e reconhecimento



PARCERIA COM CORINTHIANS

Um dos mais importantes times de futebol do Brasil com uma das maiores torcidas na cidade de São Paulo. Com sede na Zona Leste e estádio em Itaquera, tem enorme influência sobre o território

33 mil pessoas presentes no estádio em ação da campanha

590 pessoas rastreadas em 2018

- Alcance de público masculino / alto risco mobilizado por ações do time
- Oportunidade de espaço de saúde na Arena

Vídeo sobre hipertensão no telão



Aferição de PA e questionário na campanha "Sangue corinthiano"





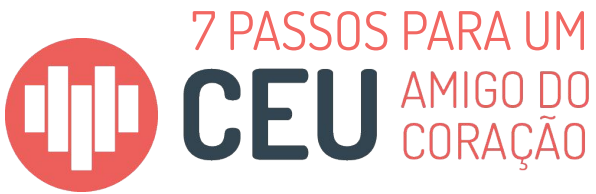


Embaixadores carregando faixa no jogo

SAÚDE NA ESCOLA

Desafio lançado em um Centro Educacional Unificado, com 4 unidades escolares que atendem alunos de 0 a 14 anos:

Como podemos promover novas práticas para prevenir e combater a hipertensão na comunidade escolar, tornando o CEU Aricanduva referência na promoção da saúde do coração?



BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

CIDADE DE SÃO PAULO SAÚDE

CIDADE DE SÃO PAULO EDUCAÇÃO

CEU Aricanduva

DRE ITAQUERA

BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

CONCURSO CULTURAL DE SLAM: POESIA QUE PULSA

Parceria do projeto com Secretaria Municipal de Saúde, de Educação e parceiros do território com ações informativas e interativas de prevenção e conscientização sobre pressão alta encaminhamento às unidades. Foco no público jovem da Zona Leste.







Slam - Poesia que Pulsa



2 OFICINAS DE ESCRITA E HIPERTENSÃO

8 POESIAS FINALISTAS NO CONCURSO NO TEMA DE CUIDADOS COM O CORAÇÃO

3.872 COMPARTILHAMENTOS DOS VÍDEOS FINALISTAS NO FACEBOOK

MAIS DE **200** PARTICIPANTES E **77** AFERIÇÕES DE PRESSÃO NO EVENTO DE PREMIAÇÃO

1.000 ANTOLOGIAS PRODUZIDAS

BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

SAÚDE NA EMPRESA

Conscientização sobre hipertensão nas empresas do território através de mutirão de aferição de pressão e mensagens de saúde para os colaboradores.

vikstar Contact Center





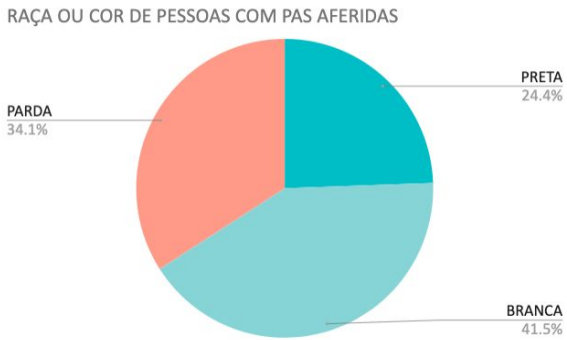


02 PALESTRAS e **04** RODAS DE CONVERSA COM O MÁRCIO ATALLA

02 MOMENTOS DE GINÁSTICA LABORAL COM A UBS

MAIS DE **1.000** PESSOAS IMPACTADAS

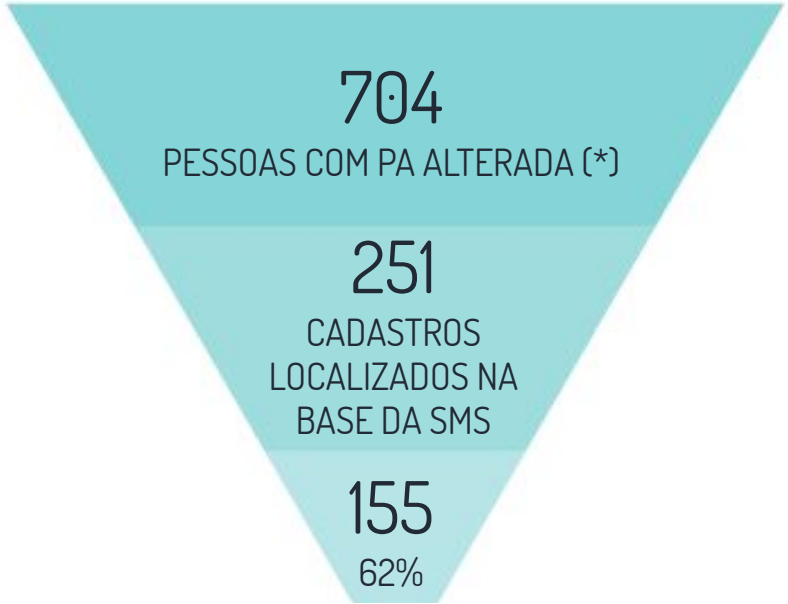
177 PESSOAS COM PAS AFERIDAS



BETTER HEARTS BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

EFETIVIDADE DO ENCAMINHAMENTO APÓS EVENTOS DE "BUSCA-ATIVA"

EVENTOS DE BUSCA ATIVA



DAS PESSOAS COM CADASTROS LOCALIZADOS
COM AO MENOS 1 CONSULTA REALIZADA APÓS A AÇÃO

(*) Amostra enviada em setembro/2019 para CTIC / SMS ref. a 11 ações de rastreamento

BETTER HEARTS
BETTER CITIES
Cuidando do seu coração

O PROJETO Cuidando do Seu Coração

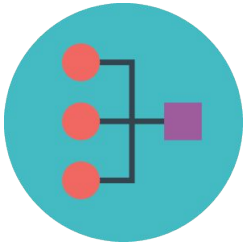
Escala e Sustentabilidade

Com foco em desenvolver inovações que **impactem toda a rede de atenção básica de São Paulo** e funcionem de forma orgânica e autônoma, o projeto tem a preocupação de **cocriar soluções baseadas em evidências**, que possam ser **replicadas em escala**, e que sejam **sustentáveis** enquanto **política pública** de saúde.

Ao lado, destacamos algumas dessas **premissas**.



Desenvolver soluções que podem ser facilmente replicadas pelas UBSs



Ampliar acesso, simplificar protocolos e racionalizar procedimentos



Instituir novos processos de trabalho e tecnologias escaláveis



Fortalecer a educação permanente em saúde e capacitar profissionais para disseminação e permanência das soluções



Viabilizar as soluções como política pública de saúde com base em evidências



Estabelecer políticas e parcerias sustentáveis para implementação e continuidade das ações do projeto

DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE

Fundamentos para a continuidade das soluções do projeto



ENGAJAMENTO

Promover metodologias dialógicas e colaborativas para consolidar apoio técnico e político, desde o alto escalão até o nível de rua



FORMALIZAÇÃO

Viabilizar os instrumentos jurídicos necessários (Portarias, Protocolos, Contratos, Licitações, Decretos, Leis)



FINANCIAMENTO

Garantir o financiamento das iniciativas do projeto ao longo do tempo (Quanto custa? Quem paga? Como paga? Quando entra no orçamento PPA, LDO, LOA?)



GOVERNANÇA

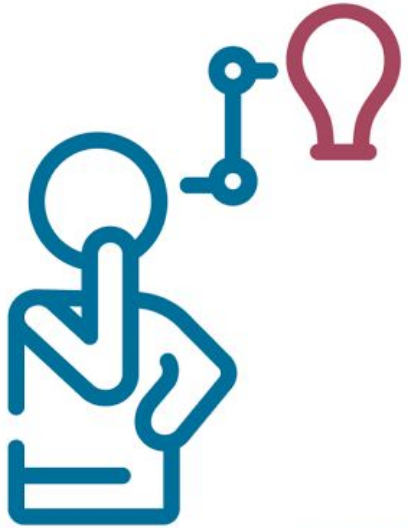
Estabelecer uma governança virtuosa, transversal e sustentável Qual instituição, órgão ou departamento fica responsável? Cabe criar um comitê, comissão, GT focado no projeto?)



LIDERANÇA

Identificar ou definir e preparar um responsável pela iniciativa, e corresponsabilizar outros atores da “tripla hélice”

Aprendizados e Reflexões



Obrigado!

Conrado Carrasco

Líder de Projetos de Inovação

conrado.carrasco@tellus.org.br

(13) 99113-5709

GRUPO TELLUS

INOVAÇÃO E DESIGN EM SERVIÇOS PÚBLICOS

@GRUPOTELLUS

Acompanhe nossos canais!