

04/04 DIA DO PROFISSIONAL DIGITAL

Leandro Carpegeani

— Leandro Carpegeani

Empresário há mais de 14 anos na área de Comunicação

- Mestrando em Comunicação - Universidad Europea del Atlántico;
- MBA Executivo em Gestão Empresarial;
- MBA em Marketing Digital, Global e de Relacionamento;
- Pós-Graduação em Comunicação e Marketing;
- Formado em Publicidade;
- Formado em Marketing.

Além de CEO da Ekoala Marketing Digital, é Membro Fundador e Presidente da AnaMid Especial SP - Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital.



CONTATO:

@leandrocarpegeani

www.linkedin.com/in/leandrocarpegeani

+55 (19) 98271-

3299
leandro@ekoala.com.br

— Fabio Oliveira

Head de Negócios da Saatis :: Agência de Resultado

- Formado em Design Digital
- Pós Graduado em Marketing e Big Data
- Planejamento e Gestão de Marketing Digital
- Geração de leads e Performance
- Relacionamento com Cliente (CRM)
- Design Digital / UX/UI
- Interface e Usabilidade

Além de Head na agência Saatis, é Membro Fundador e Vice-Presidente da AnaMid Especial SP - Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital.



CONTATO:

@fabiofao

<https://www.linkedin.com/in/fabiofao>

+55 11 98174-9175

fabio@saatis.com.br

Antes de mais nada, o que é
o profissional digital?

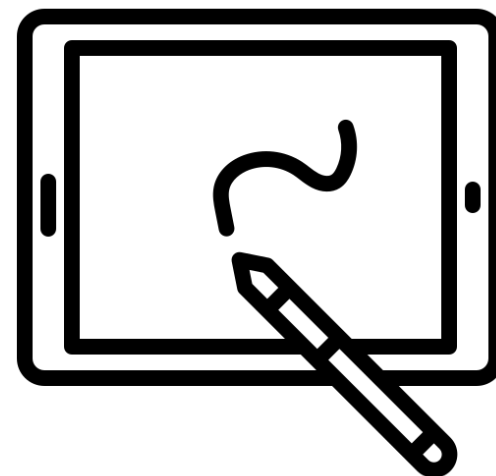
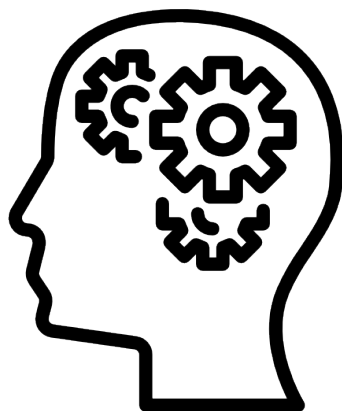
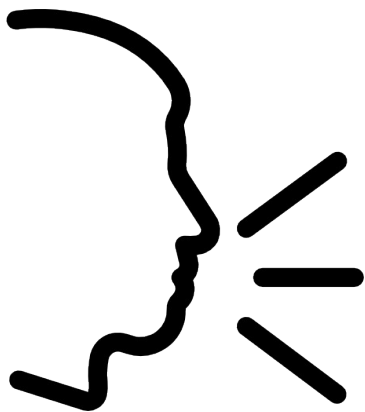
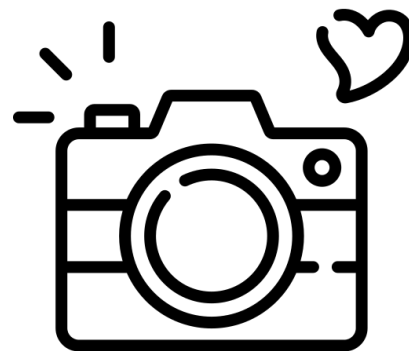
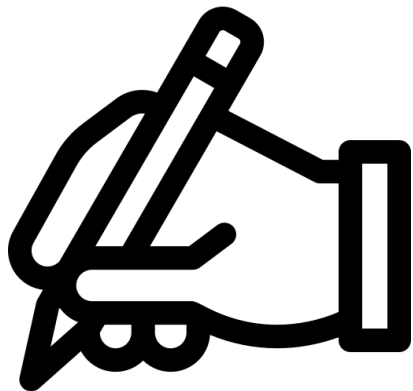
Profissional Digital

profissionais que melhoram o dia a dia das pessoas com o desenvolvimento do mercado de marketing e comunicação digital.



Mas por onde começar?

Afinidade



Áreas de Atuação

- **Analytics**
- **Áudio Visual**
- **Auditoria**
- **Automação de Marketing**
- **Assessoria de Imprensa**
- **Branding**
- **Chatbots**
- **CRM**
- **Community Manager (SAC 2.0)**
- **Creator Economy**
- **Consultoria na Área Digital**
- **Desenvolvimento de aplicativos mobile**
- **Desenvolvimento de sites**
- **Desenvolvimento de e-commerce**
- **Employer Branding**
- **Endomarketing**
- **Estratégia e Gestão de Dados**
- **Estratégia de Influência**
- **Gestão de redes sociais**
- **Gestão de Influenciadores**
- **Inbound Marketing**
- **Infoproduto / Lançamento Digital**
- **Inteligência Artificial**
- **Marketplace**
- **Mídia programática**
- **Modelagem 3D**
- **Motion Graphics**
- **Naming**
- **Outbound Marketing**
- **Performance (tráfego pago)**
- **Planejamento digital**
- **Planejamento de marketing**
- **Produção de conteúdo (texto)**
- **Produção de conteúdo (vídeos)**
- **Produção de e-books**
- **Segurança Digital**
- **Shooting**
- **Sistemas Web**
- **SEO**
- **RPA**
- **Treinamentos e Cursos na Área Digital**
- **UX e UI**
- **Web3**

O que de fato ganhamos com
a colaboração?

E quando colaboramos,
criamos comunidades, nos
tiramos de uma zona de
conforto e potencializamos
nossos resultados baseado na
troca de experiências e
conhecimento.

Conseguindo...

- ✓ redução no tempo necessário para a execução de tarefas;
- ✓ melhoria da capacidade de resolver problemas complexos;
- ✓ aumento da capacidade criativa para gerar alternativas;
- ✓ discussão sobre as alternativas viáveis antes de tomar decisões;
- ✓ melhoria na comunicação;
- ✓ aprendizagem;
- ✓ satisfação pessoal;
- ✓ estímulo à inovação;





O associativismo e sua importância para o mercado



Principais vantagens da colaboração

O associativismo nada mais é do que um modelo de colaboração entre empresas que têm interesses em comum.

Se reúnem muitas vezes com o objetivo de gerar soluções, bem como superar desafios e dificuldades nos mais variados âmbitos:

Sociais, culturais, políticos, econômicos, científicos, entre outros.



Porque o associativismo é importante?

Instrumento que permite que uma comunidade deixe o **anonimato** e passe a ter **maior expressão** social, política, ambiental e econômica, possibilitando atingir metas e benefícios comuns, por meio de ações coletivas, visando sempre **SEUS ASSOCIADOS.**

Porque o associativismo é importante?

- ❖ enriquecemos nossa bagagem através de novos olhares, ideias, soluções e alternativas;
- ❖ atuar com voz ativa na reivindicação de políticas públicas pelo setor produtivo;
- ❖ acesso a produtos e serviços mais baratos;
- ❖ mais conhecimento de negócio;



Porque o associativismo é importante?

- ❖ rede de contatos mais robusta;
- ❖ melhorar o desenvolvimento dos profissionais envolvidos nos negócios;
- ❖ consolidar parcerias estratégicas com fornecedores;
- ❖ criar o aculturamento empreendedor;
- ❖ fomentar a competitividade no mercado;



Inovação e Colaboração

Uma não pode existir sem a outra

Inovação + Colaboração

Grandes empresas e os principais decisores de hoje sabem que, para superar desafios, é preciso buscar soluções coletivas e articuladas.

A inovação não avança sem colaboração.

- ❖ O processo de inovação traz consigo barreiras e surpresas que demandam múltiplas referências e conhecimentos.
- ❖ O ato de colaborar é um canal importante para a diversidade que possibilita que as ideias sejam potencializadas.

“Sua capacidade de existência é proporcionalmente igual à sua capacidade de inovar”

Rafael Kiso, MLabs

A colaboração é tão importante para a inovação, que é listada pelos principais autores (ver Joe Tidd em “Gestão da Inovação”) como uma prática que favorece a sua gestão.

E que lugar melhor para você colaborar e conseguir colaboração do que em um ambiente que isto é a base, como uma Associação?



Afinal, o que é a
AnaMid?



AnaMid



AnaMid



AnaMid

Associação
nacional
do mercado
e indústria
digital

Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital

Um novo momento para **fortalecer** e **conectar** o mercado e a indústria digital.

Criamos valor **integrando** e **representando** os **elos digitais** que formam o ambiente de **inovação** do nosso país.

AnaMid

**A Primeira Associação
que reúne profissionais
e empresas do
mercado e indústria
digital.**





O que o mercado
realmente quer?



AnaMid



Necessidades reais do associado

Em pesquisas já realizadas, pode-se constatar que a prioridade para os associados são os 5 itens abaixo, nesta exata sequência.

1. Networking;
2. Apoio concreto ao negócio do associado;
3. Parceria com grandes players de mercado, facilitando o acesso a informação e suporte;
4. Acultramento de mercado;
5. Atuação junto as esferas governamentais em assuntos de interesse do associado;



Porque participar de
uma associação é
importante



AnaMid

A importância de uma Associação

Se queremos que algo mude no nosso setor, temos que nos unir para isto.

Uma Associação tem que defender o interesse do associado e buscar a melhoria contínua do setor em que atua.



E é nisto que a AnaMid acredita!

Vamos criar um mercado digital
melhor juntos?



Associação
nacional
do mercado
e indústria
digital

Obrigado!



www.anamid.com.br

 facebook.com/anamid.official

 [@anamid.official](https://instagram.com/anamid.official)

 linkedin.com/company/anamid